

CROWDLITOKEN – Pioniere im Wettlauf mit der Zeit

Ein Liechtensteiner Start-up hat die erste digitale Finanzanlage Europas für Kleinanleger lanciert, die mit Immobilien abgesichert ist.

Domenic Kurt ist viel unterwegs. Der 30jährige Ostschweizer ist in den letzten Wochen ein gefragter Referent und konfrontiert seine Zuhörer gerne mit der Einstiegsfrage, wie sie sich ihr ideales Immobilien-Investment vorstellen? «Wie wäre es mit direkter und individueller Objektauswahl, tiefen Mindestinvestitionen, voller Handelbarkeit, Sicherheit und maximaler Transparenz? Meine Damen und Herren, dieser Traum wird wahr.» Das Versprechen des Geschäftsführers der CROWDLITOKEN AG (CRT), einem Fintech-Unternehmen aus Liechtenstein, wirkt. Er hat die Aufmerksamkeit des Publikums auf sicher. CRT ist eine europäische Premiere, welche die Finanzanlagen-Branche evolutioniert.

Wer bislang in Immobilien investierte, hatte direkte und indirekte Möglichkeiten. Beide Investitionsarten haben ihre Vor- und Nachteile. CRT, eine auf der Blockchain-Technologie basierende digitale Anleihe, bündelt nun die Vorteile dieser beiden Varianten, eliminiert gleichzeitig deren Nachteile und trumpt mit weiteren Pluspunkten auf. «Unsere Anleger stellen ihr Portfolio nach ihrem Gusto zusammen, bleiben flexibel und profitieren von Renditen zwischen fünf und sieben Prozent», so Kurt. Technologisch stützt sich CRT auf die Expertise von Toni Caradonna und Isabella Brom, die beide in der globalen Blockchain-Szene einen exzellenten Ruf geniessen.

VERKAUF VON MINDESTENS 45 MILLIONEN CRT-TOKENS

Vor zweieinhalb Monaten hat die Finanzaufsicht Liechtenstein (FMA) den CRT-Vertriebsprospekt gebilligt, womit sich dem Start-up die Türen zum EWR-Markt geöffnet haben. Wenige Wochen später hat sodann die Eidgenössische Fi-



«Wir demokratisieren und evolutionieren den Finanzanlagemarkt in Europa nachhaltig», ist Domenic Kurt, CEO der CROWDLITOKEN AG, voll überzeugt.

nanzmarktaufsicht (FINMA) festgestellt, dass es für den Vertrieb in der Schweiz keine zusätzliche Bewilligung mehr braucht. Hans Kuhn, ehemaliger Generalkonsul der Schweizer Nationalbank, ist CRT-Verwaltungsrat und hat das Team in diesen rechtlichen Fragen kompetent unterstützt.

Das Team von CROWDLITOKEN steht nun vor der nächsten Herausforderung, mit cleverem Marketing den internationalen Vertrieb in grossem Stil anzustossen. Referate sind eine von vielen Massnahmen. Das innerhalb von sechs Monaten angestrebte Ziel sind 100 Millionen verkaufte Tokens, wobei dieses sogenannte Security Token

Offering (STO) in verschiedene Phasen mit abgestuften Discounts gesplittet ist. «Das im Prospekt definierte Mindestziel ist der Verkauf von 45 Millionen Tokens», spricht Kurt den Soft-Cap an. Erst dann werden der Emittentin die auf einem Sperrkonto bei der Liechtensteiner Bank Frick zwischengelagerten Investorengelder für den Kauf von vorreservierten Liegenschaften in der Schweiz, Deutschland und Österreich freigegeben. Wird dieser Soft-Cap nicht erreicht, so bekommen die Investoren ihr Geld vollumfänglich zurück. Die ambitionierte CRT-Businessidee wäre in dieser Form vorerst «gestorben».



CROWDLITOKEN ist die erste digitale Anleihe, die bei tiefen Mindestbeträgen massgeschneidert auf europäische Immobilien alloziert werden kann.

Im Moment läuft die erste STO-Phase, der Private Sale, der über die CRT-Website abgewickelt wird. Der Mindestbezug liegt jetzt noch bei 5'000 Tokens, was bei einem Discount von 25 Prozent demnach eine Investition von 3'750 Franken bedeutet. Sobald die ersten zehn Millionen Token verkauft sind, beginnt mit dem Pre Public Sale sofort die zweite Verkaufsphase. Und hier ist ein Investment ab bereits 100 Franken möglich. «Wir demokratisieren damit den Finanzanlagemarkt nachhaltig», vermerkt Domenic Kurt stolz.

IMMOBILIEN-KNOWLEDGE IST ZENTRAL

Aus Sicht des Investors ist letztlich entscheidend, welche Immobilien gekauft und ihm zur Auswahl gestellt werden. CRT AG hat dafür ein sechsköpfiges Expertenkomitee am Start, das zusammen über eine Erfahrung im Immobilien-Business von mehr als 130 Jahren verfügt, dabei Projekte im Wert von über fünf Milliarden Franken realisierte und zudem auf ein internationales Netzwerk zurückgreifen kann.

Wenn Domenic Kurt nach seinem Referat von der Bühne kommt, so sind zumeist noch zahlreiche Detailfragen von neugierigen Zuschauern zu beantworten. Er ist dankbar, wenn ihm auch kritische Fragen gestellt werden. Es gilt schliesslich, innert kurzer Zeit ein breites Grundvertrauen aufzubauen. Schritt für Schritt, Tag für Tag. Der Wettlauf gegen die Zeit hat für die Pioniere begonnen.

KONTAKT

CROWDLITOKEN AG

Austrasse 15 · P.O. Box 101
9495 Triesen · Liechtenstein
www.crowdlitoken.com