



CROWDLITOKEN AG ist ein junges Fintech-Unternehmen mit Sitz in Triesen/Fürstentum Liechtenstein. Wir geben eine digitale Anleihe heraus, mit der man sich an Immobilien beteiligen kann. Wir suchen für unser dynamisches Team per 1. September 2021 oder nach Vereinbarung eine Verstärkung, die uns in folgenden Bereichen unterstützt:

## DIGITAL MARKETING EXPERT (M/W/D) 80-100%

**Unsere Vision ist es, Investitionen in den Immobilienmarkt zu revolutionieren und für alle zugänglich zu machen. Mit unseren digitalen Anleihen kann jeder in Immobilien investieren. Damit sind wir erster europäischer Anbieter einer digitalen Finanzanlage für ein Immobilienportfolio. Für jedermann! Hier kommst du ins Spiel: Mit deiner digitalen Marketingexpertise sorgst du dafür, dass wir unser Produkt am Markt positionieren und darüber hinaus in den öffentlichen Diskurs mit spannenden Zielgruppen kommen.**

### Deine Tätigkeiten:

- Unternehmen erfolgreich zu etablieren, bedeutet selbst anpacken. Daher hast du Freude daran, Marketingstrategien zu optimieren und selbst Dinge in die Hand zu nehmen. Dafür erwartet dich das unschlagbare Gefühl, richtig Einfluss auf unseren Erfolg nehmen zu können.
- Die Idee unseres Produktes ist einfach. Wir beteiligen die Menschen am Immobilienmarkt. Deine zielgerichteten Content Strategien über sämtliche Online-Kanäle sorgen dafür, dass die richtigen Menschen unsere Idee als auch unser Produkt verstehen.
- Zugegeben: In einem Start-up wie unserem kommt man am besten als Allround-Talent zurecht. Am besten passt du zu uns, wenn du ein breit aufgestelltes Portfolio mitbringst. Beispiele gefällig?
- Erstellung und Überarbeitung von Inhalten für die interne sowie externe Kommunikation auf sämtlichen Informations- und Kommunikationskanälen (klassische sowie digitale Kanäle).
- Aktive Beziehungspflege zu relevanten Medien aus der Schweiz und Europa.
- Definition und Ausführung einer Strategie zur Verankerung der Webseite in den wichtigsten Suchportalen (SEO, SEA etc.) mit Hilfe einer Agentur
- Digital Advertising Massnahmen (Google Ads etc.) aufsetzen und begleiten
- Messung der Kampagnenleistung (inkl. Analyse und Berichterstattung)
- Koordination einer Agentur und externen Partner mit Bezug auf Ziele und KPIs
- Betreuung und Weiterentwicklung der Website (Wordpress) und Newsletter, sowie Analyse bezüglich deren Nutzung.
- Genug der inhaltlichen Tätigkeiten. Langweilig wird dir sicher nicht. Aber wir können dir versichern: Die Unterstützung der Geschäftsleitung ist dir sicher, mit der du im engen Austausch stehst.

## DIGITAL MARKETING EXPERT (M/W/D) 80-100%

### Unser Angebot:

- Wir sind ein junges, dynamisches «First mover»-Fintech Unternehmen, das seinen Mitarbeitenden viel Freiraum und Eigeninitiative überlässt. Das heisst jedoch auch, dass wir Dinge selbst tun statt zu delegieren. Das ist ab und an anstrengend, aber unbezahlbar. Warum? Weil du es in der Hand hast, etwas Grosses von Beginn an mitzugestalten.
- Unsere Teamgrösse erlaubt kurze Entscheidungswege. Das bedeutet auch, dass du Freude daran haben solltest, Verantwortung zu übernehmen. Was das konkret für dich bedeutet? Du übernimmst die operative Verantwortung im Marketing-Team.
- Werden die Unternehmensziele erreicht, ist das auch dein Erfolg. An diesem Erfolg sollst du selbstverständlich beteiligt werden.
- Der Start-up Alltag ist auch bei uns betriebsam. Das Klima aber umso familiärer. Klar, denn wir arbeiten zusammen an etwas Grossem. Deshalb erwartet dich an unseren Standorten Wahlweise im Grossraum Zürich oder dem Fürstentum Liechtenstein ein einmaliges Arbeitsklima.

### Das bringst Du mit:

- Was uns ganz wichtig ist: Welche Erfahrungen hast du? Was kannst du? Wo und wie hast du es bereits unter Beweis gestellt?
- Ein Volltreffer wäre, wenn du dein Können bereits seit mehreren Jahren in den Bereichen Digital Marketing, Online Communication, Publishing, PR und Kommunikation, Social Media Management und Content Marketing gezeigt hast. Denn wir wollen, dass du die Verantwortung tragen kannst, die wir dir geben.
- Du hast zudem eine höhere Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation? Super!
- Was du persönlich mitbringen solltest? Vor allem Kommunikationskompetenz – in Deutsch und Englisch. Denn deine Aufgabe ist ganz unterschiedliche Interessensgruppen zusammenzubringen, zu motivieren und gemeinsame Ziele zu erreichen.

Interessiert? Sende uns deine kompletten Bewerbungsunterlagen an [david@crowdlitoken.com](mailto:david@crowdlitoken.com).

Wir freuen uns, dich bald kennenzulernen!